

里山里海アクティビティ

奥能登ブランド米 初の直売イベント開催

実施報告書

2010年11月20日（土）21日（日）

奥能登をおいしいお米の産地として発信する取り組みがスタート

奥能登の素晴らしい環境でつくられているお米を、もっとたくさんの人に知ってもらい、「奥能登ブランド米」として価値を高めていこうという活動の第一弾として、どんたく金沢西南部店で直売イベントを実施しました。

今回は、「自分たちでも売ってみよう」という元気で意欲的な米農家さん9軒が集まりました。ほとんどが直売やイベント出店をはじめて、なかには「今年デビュー」のお米も。初日は売り方に戸惑いも見られましたが、2日目は前日のニュース放映の効果もあり、大盛況でイベントは終了しました。金沢大学「里山里海アクティビティ実行委員会」では、今後も、この取り組みを広げていく予定です。



↑ 開店前。どんたくさんもPOPをたくさん提供下さいました。

↑ お客さんが次々と来店。「量り売り」だから、コミュニケーションも楽しく勉強になりました。



↑ 今回唯一のお母さんチーム「洲巻」。

↑ 初日、お客様第1号。「チラシを見て買いにきました」という言葉に感激。遠く小松からの方も。

↑ 北陸朝日放送報道チームさんは10種類全部お買い上げ。ほかにも早くもリピーターになっていただくなど、うれしい出来事もたくさん。

↓ 全10種類のうち一部をご紹介します。手作りチラシがあったかくて親しみがわかります。

金沢初登場がスラリ勢揃い

